

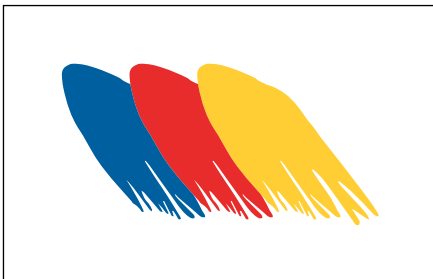


Primäre Logos



Die primären Logos wurden auf eine einheitliche Variante reduziert, um Konsistenz und Wiedererkennung sicherzustellen. Der Schriftzug "Paul Nisius" mit den drei Farbklecksen wird auf hellem Hintergrund als Standard verwendet, um die Klarheit und Lesbarkeit zu gewährleisten. Die Variante auf dunklem Hintergrund bietet Flexibilität für unterschiedliche Anwendungen.

Logo-Icon








Das Icon besteht aus den drei charakteristischen Farbklecksen, die das Unternehmen Paul Nisius repräsentieren. Durch den Verzicht auf den Schriftzug bleibt das Icon schlicht, aber dennoch markant und sorgt für eine hohe Wiedererkennung in kleineren Formaten oder digitalen Anwendungen.








Logo-Farben






WEB

	RGB: 0 95 158
	RGB: 232 43 43
	RGB: 255 206 52
	RGB: 0 0 0
	RGB: 255 255 255






PRINT

	CMYk: 95 65 11 1
	CMYk: 2 97 93 0
	CMYk: 0 18 90 0
	CMYk: 0 0 0 100
	CMYk: 0 0 0 0

TEXTILDRUCK

	PANTONE: 647 C
	PANTONE: 185 C
	PANTONE: 116 C
	PANTONE: PROCESS BLACK C
	PANTONE: WHITE

RAL

	RAL: 5017
	RAL: 3020
	RAL: 1023
	RAL: 9005
	RAL: 9016

Schriftarten

Lato - Bold & Lato - Regular

Für das Corporate Design wurden die Schriftarten Lato Bold und Lato Regular gewählt. Diese Schriften bieten eine moderne, klare und gut lesbare Typografie, die sowohl Seriosität als auch Kreativität vermittelt. Lato Bold wird für Überschriften verwendet, um eine starke visuelle Hierarchie zu schaffen, während Lato Regular für Fließtexte eingesetzt wird, um eine harmonische und angenehme Lesbarkeit zu gewährleisten.



Textil - Anwendungen



Auf den Textilien in der Farbe Heather Grey wird das primäre Logo mit schwarzer Schrift verwendet. Diese Farbwahl sorgt für einen harmonischen Kontrast und gewährleistet, dass das Logo auf dem hellen Hintergrund klar und deutlich lesbar bleibt.



Für die Textilien in Royal Blau wird das primäre Logo mit weißer Schrift eingesetzt. Der starke Kontrast zwischen dem blauen Stoff und der weißen Schrift stellt sicher, dass das Logo auffällig und gut erkennbar bleibt.

DRUCKFARBEN



PANTONE: 647 C



PANTONE: 185 C



PANTONE: 116 C



PANTONE: PROCESS BLACK C



PANTONE: WHITE