

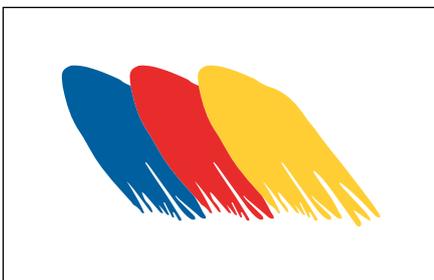


## Primäre Logos



Die primären Logos wurden auf eine einheitliche Variante reduziert, um Konsistenz und Wiedererkennung sicherzustellen. Der Schriftzug "Paul Nisius" mit den drei Farbklecksen wird auf hellem Hintergrund als Standard verwendet, um die Klarheit und Lesbarkeit zu gewährleisten. Die Variante auf dunklem Hintergrund bietet Flexibilität für unterschiedliche Anwendungen.

## Logo-Icon



Das Icon besteht aus den drei charakteristischen Farbklecksen, die das Unternehmen Paul Nisius repräsentieren. Durch den Verzicht auf den Schriftzug bleibt das Icon schlicht, aber dennoch markant und sorgt für eine hohe Wiedererkennung in kleineren Formaten oder digitalen Anwendungen.



## Logo-Farben

### WEB

	RGB: 0   95   158
	RGB: 232   43   43
	RGB: 255   206   52
	RGB: 0   0   0
	RGB: 255   255   255

### PRINT

	CMYk: 95   65   11   1
	CMYk: 2   97   93   0
	CMYk: 0   18   90   0
	CMYk: 0   0   0   100
	CMYk: 0   0   0   0

### TEXTILDRUCK

	PANTONE: 647 C
	PANTONE: 185 C
	PANTONE: 116 C
	PANTONE: PROCESS BLACK C
	PANTONE: WHITE

### RAL

	RAL: 5017
	RAL: 3020
	RAL: 1023
	RAL: 9005
	RAL: 9016

## Schriftarten

### Lato - Bold & Lato - Regular

Für das Corporate Design wurden die Schriftarten Lato Bold und Lato Regular gewählt. Diese Schriften bieten eine moderne, klare und gut lesbare Typografie, die sowohl Seriosität als auch Kreativität vermittelt. Lato Bold wird für Überschriften verwendet, um eine starke visuelle Hierarchie zu schaffen, während Lato Regular für Fließtexte eingesetzt wird, um eine harmonische und angenehme Lesbarkeit zu gewährleisten.



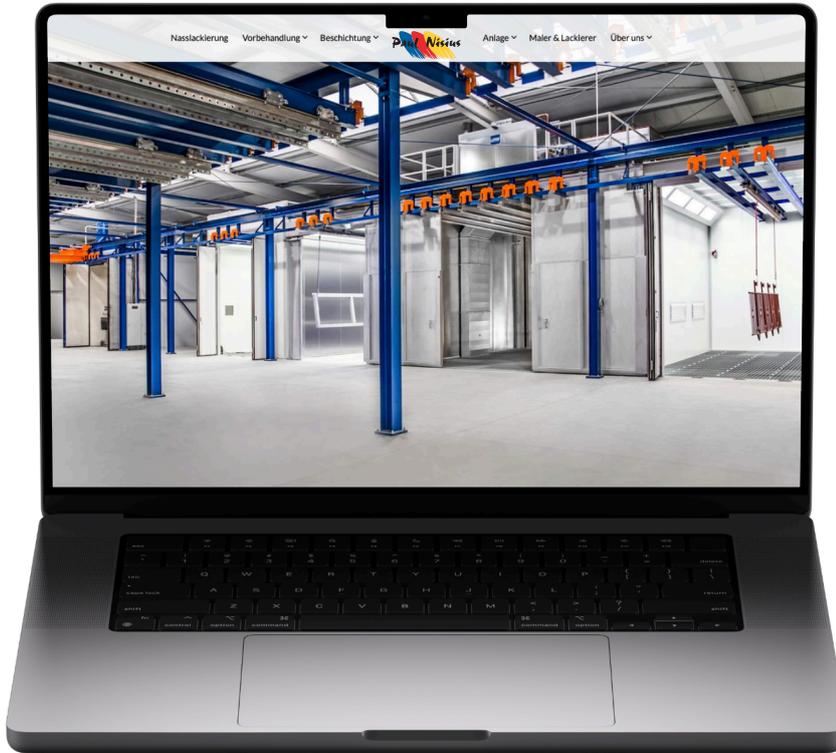
Lato - Bold

Lato - Regular

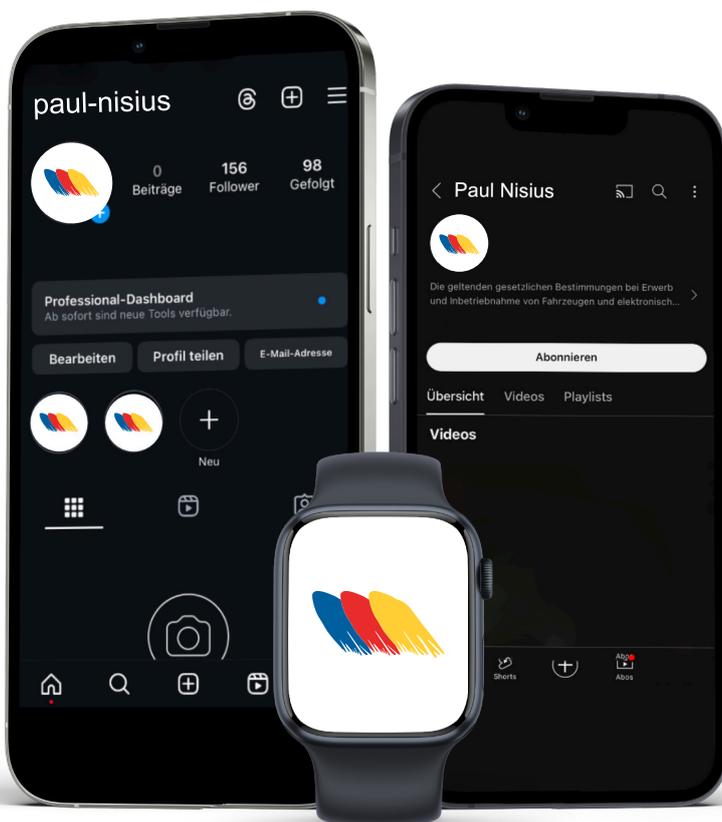




## Web - Anwendungen



Das primäre Logo wird auf der Website eingesetzt, um die vollständige Markenidentität zu präsentieren. Es stellt sicher, dass die Marke „Paul Nisius“ klar erkennbar und einheitlich repräsentiert wird.



Das Icon ohne Schriftzug wird für Social Media Profilbilder und ähnliche Anwendungen verwendet. Es ermöglicht eine einfache und prägnante Darstellung der Marke in kleineren Formaten, wobei die Wiedererkennung durch die charakteristischen Farbleckse erhalten bleibt.



## Fahrzeug-Anwendungen



**Paul Nisius**  
MALER- & LACKIERBETRIEB

+

[www.paul-nisius.de](http://www.paul-nisius.de)

Auf den Seiten der Firmenfahrzeuge wird das primäre Logo ergänzt um den Schriftzug "Maler- und Lackierbetrieb" mit dem festgelegten Font Lato Bold sowie der Webseite mit dem Font Lato Bold. Diese Kombination verdeutlicht den Geschäftsbereich und bietet gleichzeitig eine schnelle Möglichkeit zur Kontaktaufnahme.



## Fahrzeug-Anwendungen



Auf der Vorderseite der Firmenfahrzeuge wird das primäre Logo angebracht. Es sorgt für eine klare Markenpräsenz und ermöglicht, dass die Fahrzeuge bereits auf den ersten Blick mit Paul Nisius in Verbindung gebracht werden.



**MALER- & LACKIERBETRIEB**

+

[www.paul-nisius.de](http://www.paul-nisius.de)

Auf der Rückseite der Fahrzeuge wird das primäre Logo ergänzt um den Schriftzug "Maler- und Lackierbetrieb" mit dem festgelegten Font Lato Bold sowie der Webseite mit dem Font Lato Bold. Dies stellt sicher, dass potenzielle Kunden einfach die wichtigsten Informationen finden und direkt Kontakt aufnehmen können.



## Print - Anwendungen



Für Printmedien wie Visitenkarten, Broschüren, Banner und Zeitungsanzeigen wird das primäre Logo verwendet, um die Marke Paul Nisius einheitlich und professionell zu repräsentieren. Dies sorgt für eine konsistente visuelle Identität in allen werblichen Materialien. Des Weiteren werden die Fonts Lato Bold & Regular verwendet.



+

Paul Nisius Inh. Martin Friedt GmbH Industriegebiet 25 55606 Höchstetten-Dhaun	Tel.: 06752 - 96 32 74 Mail: <a href="mailto:info@paul-nisius.de">info@paul-nisius.de</a> Web: <a href="http://www.paul-nisius.de">www.paul-nisius.de</a>
--	---

Beim geschäftlichen Schriftverkehr, wie auf Rechnungspapier und Lieferscheinen, wird das primäre Logo zusammen mit der Anschrift und den Kontaktdaten mit dem Font Lato Regular verwendet. Dies stellt sicher, dass alle wichtigen Informationen auf einen Blick verfügbar sind, während die Markenidentität gewahrt bleibt.



## Textil - Anwendungen



Auf den Textilien in der Farbe Heather Grey wird das primäre Logo mit schwarzer Schrift verwendet. Diese Farbwahl sorgt für einen harmonischen Kontrast und gewährleistet, dass das Logo auf dem hellen Hintergrund klar und deutlich lesbar bleibt.



Für die Textilien in Royal Blau wird das primäre Logo mit weißer Schrift eingesetzt. Der starke Kontrast zwischen dem blauen Stoff und der weißen Schrift stellt sicher, dass das Logo auffällig und gut erkennbar bleibt.

### DRUCKFARBEN

	PANTONE: 647 C
	PANTONE: 185 C
	PANTONE: 116 C
	PANTONE: PROCESS BLACK C
	PANTONE: WHITE